

Ny digital designudstilling lanceres 16. juni



Udvalgte værker fra The Mindcraft Project 2020. Fotograf: Anders Sune Berg.

The Mindcraft Project, der gennem 11 år har udstillet eksperimenterende dansk design ved Milan Design Week, bliver i år præsenteret i et nyt digitalt format som en konsekvens af Covid-19. Den digitale udstilling er designet af duoen Wang & Söderström og lanceres online på mindcraftproject.com den 16. juni 2020.

Den kuraterede danske designudstilling The Mindcraft Project er blevet udstillet ved verdens førende designbegivenhed Milan Design Week i 11 år i træk siden 2008. I år skulle udstillingskonceptet igen vises i det centrale Milano med en ny gruppe danske designere, men Covid-19 forhindrede planerne. Milanos designuge blev i første omgang rykket fra april til juni 2020 - og til sidst udsat til 2021.

Et nyt digitalt format

Copenhagen Design Agency, der driver The Mindcraft Project, besluttede i lyset af den globale situation at omdanne udstillingsformatet til en rent digital oplevelse, som nu lanceres den 16. juni – samme dag som den planlagte udstilling skulle have åbnet i Milano.

”Da vi indså, at det ikke ville blive muligt at præsentere The Mindcraft Project i Milano i år, begyndte vi hurtigt at arbejde på alternative måder at præsentere designerne og deres projekter. Det er projektets mission at synliggøre den enkelte designers kompetencer og denne form for eksperimenterende og tankevækkende design, som vi mener kan inspirere og skabe nye perspektiver for fremtiden. Vi begyndte derfor at orientere os mod en rent digital løsning, så selvom den udvalgte gruppe af designere ikke fik mulighed for at blive præsenteret under Milan Design Week, kunne de alligevel blive eksponeret for den internationale designbranche”, siger Kristian Kastoft, medstifter og partner i Copenhagen Design Agency.

”Vi besluttede at gentænke udstillingsformatet med udgangspunkt i noget af det indhold, vi allerede havde igangsat og produceret, men også at skabe noget nyt indhold med den digitale oplevelse i tankerne. Vi har blandt andet samarbejdet med en videoproducent for at skabe videoer om hver af designerne som et element i den digitale udstilling. Det bidrager med en dybere indsigt i designerens praksis og de iboende historier i værkerne, der er så værdifulde for dette designfelt. Vi har også haft en ambition om at tilføje nogle legende digitale elementer for at give de besøgende på sitet en ekstra oplevelse. De specielle omstændigheder i dette forår har udfordret os til at tænke anderledes, og det kan faktisk meget vel bidrage med noget interessant til vores måder at præsentere design i The Mindcraft Project fremadrettet”, siger Anders Kongskov, medstifter og partner i Copenhagen Design Agency.

Wang & Söderström

Copenhagen Design Agency arbejdede allerede før designugens aflysning med Wang & Söderström i The Mindcraft Project. Duo'en der består af designer Anny Wang og arkitekt Tim Söderström skulle stå for The Mindcraft Project's udstillingsdesign til den nu aflyste Milano-udstilling i 2020. Da den fysiske udstilling måtte opgives, stod Wang & Söderström klar til at omdanne deres arbejde til et digitalt koncept.

”En udstilling i et fysisk rum skaber helt naturligt relationer mellem de udstillede værker. Disse dynamiske møder forsvinder, når objekterne præsenteres enkeltvis på billeder efter hinanden i et digitalt univers. Så vi ønskede inden for rammerne af et website at skabe en rumlig situation sammen med nogle interaktive dele for den besøgende. En egentlig VR-oplevelse ville ikke være en mulighed for projektet i denne omgang, så vi ønskede at skabe et gennemført og samtidig enkelt onlineformat, der ikke overskygger de udstillende designeres arbejde”, siger Tim Söderström fra Wang & Söderström.

”Vi ønskede at skabe følelsen af forholdet mellem objekterne ved at behandle dem gennem de samme visuelle filtre. At sætte dem i en gruppe ved at tilføje visuelle rammer, der antyder, at de vises sammen. Til den fysiske udstilling skabte vi digitale visuelle elementer, men nu tager vi de fysiske elementer ind i det digitale. Det, der skulle være fødderne til podierne i udstillingen, er nu et grafisk element på websitet og fungerer som et symbol på det virtuelle rum”, siger Anny Wang fra Wang & Söderström.

Digital udstilling – The Mindcraft Project 2020

Den digitale udstilling bliver præsenteret på <https://mindcraftproject.com/> (åbner 16. juni 2020)

Gennem videoer, fotos og visuals præsenterer The Mindcraft Project's digitale udstilling et kurateret udvalg af kunstneriske, research-drevne og eksperimentelle værker – skabt af nogle af Danmarks bedste designere og kunstnere lige nu:

Ane Lykke / Cathrine Raben Davidsen / FOS / Jonas Edvard / Kasper Kjeldgaard / Krøyer-Sætter-Lassen / Maria Bruun / Mathias Bengtsson / Norm Architects / Tanja Kirst

Den digitale udstilling er designet af Wang & Söderström.

Om The Mindcraft Project

The Mindcraft Project er en platform for nyskabende og eksperimenterende design fra Danmark, drevet af Copenhagen Design Agency. Gennem udstillinger og løbende formidling behandler The Mindcraft Project forskellige emner med relevans for fremtiden i et felt, der strækker sig over design, kunsthåndværk, kunst, forskning og teknologi.

The Mindcraft Project's mission er at fremme designerne i dette krydsfelt og give de involverede designere et internationalt løft, så deres værker, idéer og kompetencer når ud over Danmarks grænser til de rette beslutningstagere og meningsdannere. Endvidere at bidrage til at styrke dansk designs nøgleposition på den internationale designscene.

I en tid med store globale udfordringer sætter The Mindcraft Project fokus på det kunstneriske og eksperimenterende designfelts betydning som grundforskning i samfundet, der kan inspirere til nye måder at tænke, skabe, forbruge og leve.

The Mindcraft Project (tidligere MINDCRAFT) blev første gang vist under Milan Design Week 2008.

Advisory Boards i The Mindcraft Project

General Advisory Board: Anne-Louise Sommer (Museumsdirektør – Designmuseum Danmark), Thomas Graversen (Ejer – Fredericia Furniture), Njusja de Gier (Senior Vice President – Kvadrat).

Curator Advisory Board 2020: Maria Foerlev (Ejer – Etage Projects), Niels Strøyer Christophersen (Grundlægger & Kreativ direktør – Frama), Henriette Noermark (designkurator).

Presse-downloads & kontakt

Download hi-res fotos og visuals:

<https://mindcraftproject.com/press/digital-exhibition-2020/>

For yderligere information kontakt venligst: info@cphdesignagency.dk

Kristian Kastoft, +45 29436411, k@cphdesignagency.dk

Anders Kongskov, +45 22494091, a@cphdesignagency.dk

The Mindcraft Project 2020
er støttet af

